



Surprise unterstützt seit 1998 sozial benachteiligte Menschen in der Schweiz. Mit Erwerbsmöglichkeiten, Angeboten zur Teilhabe am gesellschaftlichen Leben und niederschwelliger Begleitung eröffnet Surprise ihnen Perspektiven und konkrete Handlungsfelder. Diese Hilfe zur Selbsthilfe aktiviert die Fähigkeiten der Menschen und ist dadurch nachhaltig. Surprise sensibilisiert die Öffentlichkeit für soziale Gerechtigkeit, wirbt für gesellschaftliche Vielfalt und stellt fachliche Expertise zur Verfügung.

Für unsere Abteilung Marketing, Fundraising und Kommunikation suchen wir per **1. Oktober 2022** oder nach Vereinbarung eine\*n

## **Verantwortliche\*n Stiftungen 50%** **(befristete Mutterschaftsvertretung, 8 Monate)**

### **Ihre Kernaufgaben:**

- Recherche, Akquise und Betreuung von Stiftungen und Institutionen
- Konzeption und Erstellung von Gesuchen inkl. Projektbeschriebe und Übersicht Budget und Finanzierungsplan
- Koordination und Unterstützung von Auswertungen, Berichterstattungen und Öffentlichkeitsarbeit
- Bewirtschaftung der Stiftungs- und Gönner-Datenbank

### **Sie bringen mit:**

- Fundraising- oder gleichwertige Ausbildung bzw. Berufserfahrung im Fundraising und Marketing
- Guter Kommunikationsstil, sprachliche Gewandtheit sowie Verhandlungsgeschick
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise

### **Wir bieten:**

- Eine dynamische Organisation in einem spannenden Arbeitsumfeld
- Flexible Arbeitszeiten mit der Möglichkeit, im Homeoffice zu arbeiten
- Faire Lohn- und Sozialleistungen

Wir freuen uns auf Ihre elektronische Bewerbung **bis am 15. August 2022** an: [bewerbung@surprise.ngo](mailto:bewerbung@surprise.ngo). Für telefonische Auskünfte steht Ihnen gerne Caroline Walpen unter 061 564 90 53 zur Verfügung.