

SURPRISE STRASSENFUSSBALL

# RAUS AUS DEM ABSEITS

Das ideale  
Spielfeld für Ihren  
Unternehmens-  
auftritt



SURPRISE  
WIRKT

**BEWEGT  
STÄRKT  
VERBINDET  
VERÄNDERT**

## SURPRISE WIRKT

Surprise unterstützt seit 1998 sozial benachteiligte Menschen in der Schweiz. Mit Erwerbsmöglichkeiten, Angeboten zur Teilhabe am gesellschaftlichen Leben und niederschwelliger Begleitung eröffnet Surprise ihnen Perspektiven und konkrete Handlungsfelder. Diese Hilfe zur Selbsthilfe aktiviert die Fähigkeiten der Menschen und ist dadurch nachhaltig. Surprise sensibilisiert die Öffentlichkeit für soziale Gerechtigkeit, wirbt für gesellschaftliche Vielfalt und stellt fachliche Expertise zur Verfügung.

Diese Ziele verbinden die Angebote von Surprise miteinander: das **Strassenmagazin**, die **Sozialen Stadtrundgänge**, den **Strassenfussball** und **Strassenchor**, das gastronomische Solidaritätsnetzwerk **Café Surprise**, die **Job- und Förderprogramme** SurPlus und Chancenarbeitsplatz sowie die niederschwellige **Sozialberatung und -begleitung** an drei Standorten in Basel, Bern und Zürich.

Surprise ist eines von 110 Mitgliedern aus 35 Ländern im Internationalen Netzwerk der Strassenzeitungen (INSP). Als unabhängiges Unternehmen mit sozialem Zweck arbeitet Surprise nicht gewinnorientiert, finanziert sich ohne staatliche Gelder und ist auf Spenden, Fördergelder sowie Sponsoren angewiesen.

## SURPRISE STRASSENFUSSBALL – SINNVOLL UND SICHTBAR

Mit dem Strassenfussball holt Surprise seit 2003 erfolgreich armutsbetroffene Menschen aus dem sozialen Abseits zurück aufs Spielfeld des Lebens. Sport fördert Gesundheit, Teamgeist, Konfliktfähigkeit und Selbstvertrauen. Der Surprise Strassenfussball leistet zudem wirksam Präventionsarbeit.

Mit einer eigenen Strassenfussball Liga, einem regelmässigen Turnier- und Trainingsbetrieb und der Schweizer Meisterschaft sind wir auf der Strasse und damit sichtbar und erlebbar. Die jährliche Teilnahme der Surprise Nationalmannschaft an der Strassenfussball Weltmeisterschaft bewirkt eine internationale Reichweite und Austausch mit ähnlichen Programmen in anderen Ländern.

Medien aus der ganzen Schweiz haben bereits in Text, Bild und Ton über den Surprise Strassenfussball berichtet, darunter 20 Minuten, Telebasel, Telebärn, die NZZ, Watson und La Couleur des Jours (Genf). Im Februar 2016 strahlte Radiotelevisione Svizzera den Dokumentarfilm «Hopp Suisse!» über den Surprise Strassenfussball aus. Mit der häufigen Präsenz im Surprise Strassenmagazin erreichen wir regelmässig rund 142 000 gut ausgebildete und gutverdienende Leserinnen und Leser in der deutschsprachigen Schweiz.



## DIE SURPRISE STRASSENFUSSBALL LIGA

In der Surprise Strassenfussball Liga spielen rund 160 Spieler in 18 Teams um den Schweizer Meistertitel und um die Teilnahme an der jährlichen Strassenfussball Weltmeisterschaft.

Surprise animiert soziale Institutionen dazu, aus ihren jeweiligen Zielgruppen Teams zu rekrutieren. Dadurch bringt der Strassenfussball Menschen in verschiedenen schwierigen Lebenslagen zusammen, die zum Beispiel durch Arbeitslosigkeit, Armut, psychische Erkrankungen, Fluchterfahrungen oder andere Schicksalsschläge geprägt sind. Der Fussball bietet den Spielern Struktur, seelischen Halt und sportlichen Ausgleich. Der regelmässige Trainings- und Turnierbetrieb der Liga vernetzt die Teams und Trainer sowie die unterstützenden Institutionen aus der ganzen Schweiz.

Die Liga-Saison dauert von April bis Oktober. Während einer Saison finden vier bis sechs Turniere in verschiedenen Schweizer Städten statt. Die Mannschaften trainieren das ganze Jahr hindurch wöchentlich. Surprise stellt den Teams eine Strassenfussball-Anlage für eigene Anlässe und Turniere zur Verfügung.

## AUCH STRASSENFUSSBALL BRAUCHT EIN ZUHAUSE

In Basel nutzt der Strassenfussball eine Halle oder baut die Arena an öffentlichen Plätzen auf. Hier trainieren die Basler Teams und kommen für Mini-Turniere sowie an offenen Treffs zusammen. Surprise möchte seinen Strassenfussball Teams künftig die feste Nutzung einer Halle in verschiedenen Schweizer Städten ermöglichen.

**Wir sind auf der Strasse, erlebbar, sichtbar und zugänglich:  
Surprise bietet Ihrem Unternehmen eine Plattform, um soziale  
Verantwortung zu übernehmen. Unterstützen Sie den Surprise  
Strassenfussball und bewegen Sie Menschen.**



Surprise Nationalmannschaft am Homeless World Cup 2016 in Glasgow

BILD: © SURPRISE

## DIE SURPRISE NATIONALMANNSCHAFT

Seit 2003 ist Surprise Partner des Homeless World Cup, der Strassenfussball Weltmeisterschaft. Jedes Jahr entsendet Surprise eine neue Nationalmannschaft an diese besondere Fussball WM. Unsere Surprise «Nati» besteht aus acht Spielern verschiedener Teams der Liga. Die Nationalmannschaft ist zwei Wochen zusammen unterwegs: Vom Trainingslager in der Schweiz geht es direkt an die Weltmeisterschaft. Jeder Spieler darf nur einmal im Leben an diesem besonderen Event teilnehmen. Der Homeless World Cup ist somit eine einmalige und prägende Lebenserfahrung und ermutigt die Spieler, Verantwortung für sich selbst und andere zu übernehmen.

### Die Nationalmannschaft unterwegs

2003 Graz (erster Homeless World Cup) | 2004 Göteborg | 2005 Edinburgh |  
2006 Kapstadt | 2007 Kopenhagen | 2008 Melbourne | 2009 Mailand | 2010 Rio de Janeiro |  
2011 Paris | 2012 Mexiko-Stadt | 2013 Posen | 2014 Santiago de Chile | 2015 Amsterdam |  
2016 Glasgow | 2017 Oslo

## FÜR UNTERNEHMEN MIT ELAN: JETZT SPONSOR WERDEN!

Unterstützen Sie als **Hauptsponsor oder Sponsor** den Surprise Strassenfussball. Damit leisten Sie einen konkreten und sichtbaren Beitrag zur sozialen Integration armutsbetroffener Menschen. Dank Sponsoren wie Ihnen ist Surprise in der Lage, Menschen in Not nachhaltig zu helfen, ihr Selbstbewusstsein zu stärken und Lebensfreude zu vermitteln.

Als Gegenleistung positionieren wir Sie prominent als verantwortungsvolles Unternehmen, dem soziales Engagement und eine solidarische Gesellschaft wichtig sind. Mit dem Surprise Strassenfussball sind wir auf der Strasse sichtbar, erlebbar und zugänglich. Unsere Online Kommunikation verstärkt die Reichweite dieser Sichtbarkeit zusätzlich.

Gerne gehen wir mehrjährige Partnerschaften ein, denn diese sind besonders nachhaltig – für die Spieler, für Surprise und für Sie als Sponsor!



**«Ein attraktives und erfolgreiches Fussballspiel braucht ein geschickt zusammengesetztes Team. Die Vielfalt prägt die Stärke einer Mannschaft massgeblich mit. Ausgrenzung schwächt ein Team. Surprise unterstützt Menschen in sozialen Schwierigkeiten darin, sich aus eigener Kraft aus Abhängigkeiten zu befreien und stärkt mit der Kraft des Strassenfussballs ihr Selbstvertrauen. Die Swiss Football League trägt dieses Engagement gerne mit.»**

Thomas Gander, Verantwortlicher Corporate Social Responsibility und Prävention Swiss Football League



**«Fussball strahlt eine Faszination aus. Aus der Randständigkeit zurück in ein gutes Leben wollen viele wieder. Um das zu schaffen, braucht es Kraft und einen eisernen Willen. Surprise setzt sich mit verschiedenen Programmen für diesen Weg ein. Das ist Motivation genug für Erdgas, diesen Weg zu unterstützen.»**

Kurt Schmidlin, Leiter Marketing, Vertrieb und Kommunikation Gasverbund Mittelland AG

## UNSER ANGEBOT FÜR SPONSOREN

### Leistungen Liga

Hauptsponsor  
(ab 30 000 CHF)

Sponsor  
(ab 8000 CHF)

#### Mindestens drei Turniere in verschiedenen Städten

2 Fahnen verteilt auf 2 Arenen

•

4 Banden verteilt auf 2 Arenen

•

Firmen-Give-Aways vor Ort

•

Pokalübergabe, Firmen-Give-Aways an Siegerehrung

•

Eigenes Benefizteam am Benefizturnier

•

Bandenbeschriftungen

•

Logo auf Roll Up

•

•

Verdankung durch Speaker

•

Pokalübergabe mit Namensnennung an Siegerehrung

•

### Leistungen Nationalmannschaft

Hauptsponsor  
(ab 30 000 CHF)

Sponsor  
(ab 8000 CHF)

#### Eine Woche im Trainingslager und Homeless World Cup

Firmenlogo auf Trainingstrikot (Brust rechts)

•

Firmenlogo auf Ausgeh-T-Shirts (Brust rechts)

•

Firmenlogo auf Teamtrikots (vorne/Mitte)

•

Trainingstrikot



Ausgeh-T-Shirt



Teamtrikots





## Leistungen Medien

Hauptsponsor  
(ab 30 000 CHF)

Sponsor  
(ab 8000 CHF)

### Webseite

Nennung auf der Webseite

•

•

Firmenlogo mit Hyperlink

•

### Flyer (inkl. Verbreitung auf Sozialen Medien)

Firmenlogo auf digitalem Flyer

•

•

### Imagebroschüre

Logo in der Imagebroschüre

•

Nennung auf Beilage in der Imagebroschüre

•

•

### Surprise Strassenmagazin

Zweimal pro Saison A4-Inserat für Auftaktturnier und Schweizer Meisterschaft mit Logo auf Umschlag hinten

•

Lukrative Sonderkonditionen für weitere Schaltungen

•

### Pressearbeit

Nennung in Pressemitteilungen

•

### Nutzungsrechte

Verwendung des Surprise Logos

•

•

Titelverwendung «offizieller Partner»

•

**«Über mich habe ich gelernt, dass ich stärker bin als ich es mir zuge-  
traut habe und Hindernisse überwinden kann – immer noch!  
Es ist grossartig, so viele verschiedene und doch gleiche Menschen  
zusammenzubringen. Ich hoffe, dass noch mehr Menschen dieses  
Gefühl erleben und etwas davon mitnehmen können auf ihren  
Lebensweg.»**

Burhan Akkaya, Spieler Surprise Nationalmannschaft am Homeless World Cup 2016



**HIER  
BEWEGEN  
SIE  
MENSCHEN**

## **Kontakt**

Lavinia Besuchet | Leitung Surprise Strassenfussball

T +41 61 564 90 10 | [strassenfussball@surprise.ngo](mailto:strassenfussball@surprise.ngo)

[surprise.ngo/strassenfussball](http://surprise.ngo/strassenfussball) | Facebook: Surprise Strassenfussball

Jannice Vierkoetter | Mitglied der Geschäftsleitung

T +41 61 564 90 64 | [jannice.vierkoetter@surprise.ngo](mailto:jannice.vierkoetter@surprise.ngo)

Surprise | Spalendorweg 20 | CH-4051 Basel

T +41 61 564 90 90 | F +41 61 564 90 99 | [info@surprise.ngo](mailto:info@surprise.ngo)

[surprise.ngo](http://surprise.ngo) | Facebook: Surprise NGO

Spendenkonto: PC 12-551455-3 | IBAN CH11 0900 0000 1255 1455 3

Ausgabe: 2017