



SURPRISE

MEDIADATEN 2021

**Termine
Preise
Leserschaft
Adressen**

Ihr Inserat erreicht mit dem Surprise
Strassenmagazin alle zwei Wochen
142'000 gut ausgebildete und
gut verdienende Leser*innen.

**Inserieren und
Gutes tun**





MEHR ALS EIN INSERAT

Surprise bereichert die Medienlandschaft der deutschsprachigen Schweiz durch ein einzigartiges Produkt: ein Strassenmagazin auf journalistisch hochwertigem Niveau. Das Magazin benennt gesellschaftliche Schwerpunkte und beleuchtet sozialpolitische Hintergründe. Verkauft wird das Magazin von armutsbetroffenen Menschen, die damit einen eigenen Verdienst erwirt-

schaften. Mit einem Inserat erreichen Sie nicht nur Zielgruppen, sondern buchen den Surprise Strassenmagazin-Verkäufer*innen auch ein Ticket für die Zukunft.

DRUCKAUFLAGE
 20'000 bis 35'000 Exemplare
 WEMF-BEGLAUBIGT
 20'030 Exemplare



Heft-Nummer

#

Erscheinungsdatum**Freitag****Inserateschluss****Donnerstag 12 Uhr**

491	8. Januar 21	3. Dezember 20
492	22. Januar 21	7. Januar 21
493	5. Februar	21. Januar
494	19. Februar	4. Februar
495	5. März	18. Februar
496	19. März	4. März
497	9. April	18. März
498	23. April	8. April
499	7. Mai	22. April
500	21. Mai	29. April
501	4. Juni	20. Mai
502	18. Juni	3. Juni
503	2. Juli	10. Juni
504	16. Juli	10. Juni
505	30. Juli	15. Juli
506	13. August	29. Juli
507	27. August	12. August
508	10. September	26. August
509	24. September	9. September
510	8. Oktober	23. September
511	22. Oktober	7. Oktober
512	5. November	21. Oktober
513	19. November	4. November
514	3. Dezember	18. November
515	17. Dezember	25. November
516	7. Januar 22	16. Dezember 21

**ERSCHEINUNGSDATEN
2021****Nr. 503 und Nr. 504
Schwerpunkt Literatur**

Inserate



Seiten	Format (mm, Breite x Höhe) Satzspiegel randabfallend*	Preis CHF
1/1 1/1 (U2) 1/1 (U3) 1/1 (U4)	— 210 x 280 — 210 x 280 — 210 x 280 — 210 x 280	4050.– 4500.– 4500.– 5000.–
1/2 quer 1/2 hoch	186 x 118 210 x 136 90 x 239 102 x 280	2100.– 2100.–
1/3 quer 1/3 hoch	186 x 81 210 x 99 59 x 239 71 x 280	1450.– 1450.–
1/4 quer 1/4 hoch	186 x 60 — 90 x 118 —	1060.– 1060.–
1/8 quer	90 x 60 —	550.–

Platzierungszuschlag: 10%

*randabfallend: plus 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten

Wiederholungsrabatt (innerhalb von 12 Monaten)

3 Schaltungen: 5%; 6 Schaltungen:
10%; 12 Schaltungen: 15%
24 Schaltungen: 20%

Für soziale und gemeinnützige Institutionen: 20%
BK: 10% bei Inseraten, 5% bei Beilagen
(auf Werbewert)

Online-Banner



Werben Sie auf surprise.ngo

Der Preis eines Seitenban-
ners in der Grösse von
300 x 376 Pixel beträgt
CHF 250 für 2 Wochen und
CHF 450 für einen Monat.

Das Banner erscheint auf
surprise.ngo

Alle Preise
verstehen sich zzgl.
Mehrwertsteuer.

FORMATE UND PREISE



Beilagen



Eine Beilage im Surprise Strassenmagazin ist eine weitere Möglichkeit, auf Ihre Werbebotschaft aufmerksam zu machen.

Die Preise für Beilagen berechnen sich aus Werbewert, technischen Kosten, Auflage und Papiergewicht. Detaillierte Auflagenauskünfte und Preisangaben für Beilagen über 30 g Papiergewicht erteilen wir Ihnen gerne. Aufgrund des Strassenverkaufs sind lose Beilagen nicht möglich. Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

Technische Daten

Die Mindesthöhe eines Beihefters beträgt 115 mm. Beihefter werden am oberen oder unteren Heftrand angesetzt. Sie müssen einen Kopf- oder Fussbeschnitt von 4 mm und einen hinteren Greiffalz von 10 mm aufweisen. Das Mindestmass bei Beiklebern beträgt 80 × 60 mm, das Maximalformat 170 × 210 mm. Bei Beiklebern ist die Trägerseite in den Kosten inbegriffen.

Bitte beachten Sie

Senden Sie uns vor der definitiven Auftragsbestätigung drei Beilagenmuster zu:

1t01 Media Hostettler
Wydackerstrasse 6
CH-8152 Glattbrugg

Kosten Beilagen

Gesamtauflage

Beihefter **CHF 6865**
Beikleber **CHF 6925**

Teilauflage

Zürich:
Beihefter **CHF 3255**
Beikleber **CHF 3630**

Basel oder Bern:
Beihefter **CHF 1895**
Beikleber **CHF 2260**

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

FORMATE UND PREISE





DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK

Kontakt

Anzeigenverkauf

Stefan Hostettler
1to1 Media
Telefon:
+ 41 (0)43 321 28 78
Mobile:
+41 (0)79 797 94 10

Datenübermittlung

Per E-Mail

anzeigen@1to1media.ch

Per Post

(CD-Rom)
1to1 Media Hostettler
Wydackerstrasse 6
8152 Glattbrugg

Technische Beratung

Bodara GmbH
Büro für Gebrauchsgrafik
surprise@bodara.ch

Allgemeines

Format

210 x 280 mm
Hochformat
(3 mm randabfallend)

Satzspiegel

186 x 246 mm
(randabfallend nach
Absprache)

Druckverfahren

Rollenoffset

Farben

durchgehend 4-farbig (CMYK)

Umfang

32 Seiten

Erscheinungsweise

25 Mal jährlich
(alle 2 Wochen)

Druckunterlagen

HighEnd/Druckvorstufen PDF mit eingebetteten Schriften und Bildern

Die PDFs müssen gemäss den Surprise-Formatvorlagen (B x H) vermasst sein, eine Auflösung von mindestens 300 dpi haben, im Farbmodus CMYK angelegt sein und mit dem ICC-Profil für Holmen Trend (Holmen_TRND_VRHS.icc) als PDF/X4 exportiert sein.

Farbprofil Das Farbprofil sollte so früh wie möglich in der Bildbearbeitung eingebaut werden, spätestens aber bei der CMYK-Separation. Volltonfarben müssen im CMYK umgewandelt werden und der Farbauftrag darf höchstens 280% betragen.

Für Dokumente, die diesen Vorgaben nicht entsprechen, lehnt Surprise jede Verantwortung für ein korrektes Erscheinen des Inserates ab. Zudem werden allfällige Zusatz- und Bearbeitungskosten verrechnet.





UNSERE LESER*INNEN IHRE ZIEL- GRUPPE

Holen Sie mehr als nur Leser*innen ab. Holen Sie sich Beachtung und zeigen Sie soziales Engagement.

74% der Leser*innen kaufen das Surprise Strassenmagazin, weil sie die Inhalte interessieren.*

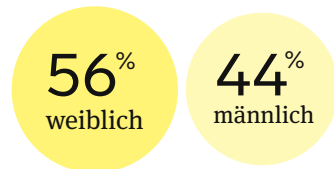
80% der Leser*innen kaufen jede oder jede zweite Ausgabe des Surprise Strassenmagazins.*

*Basierend auf Leserumfrage mit 1629 Teilnehmenden.

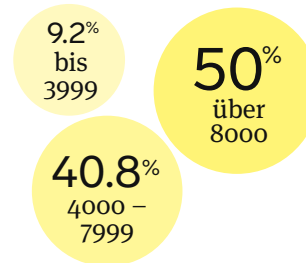
Hauptinteressen



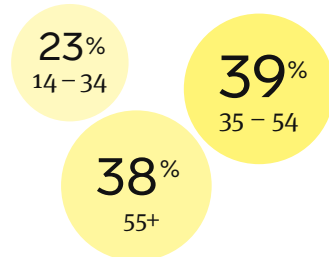
Geschlecht



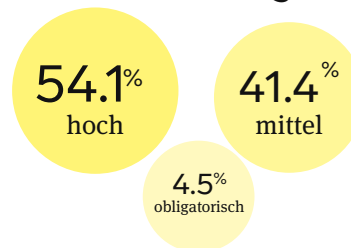
Einkommen



Alter



Schulbildung



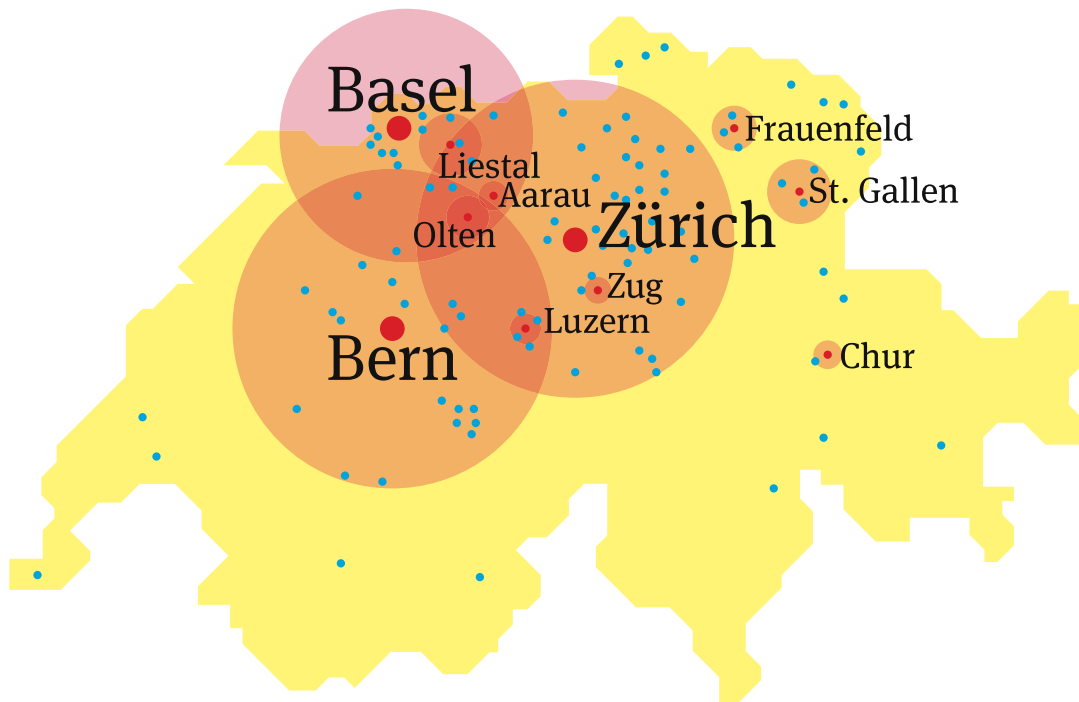


Surprise schafft Begegnungen. Mit dem Verkauf des Strassenmagazins erwirtschaften die rund 400 Surprise-Verkäufer*innen selbständig einen Verdienst. Dazu braucht es Mut, Durchhaltevermögen und

Sozialkompetenz. Das erleben die Verkäufer*innen im Kontakt mit ihrer Kundschaft. Der Aufbau einer individuellen Tagesstruktur bringt Erfolgserlebnisse und stärkt das Selbstvertrauen.

UNSERE LESER*INNEN VER- KAUFS- STAND- ORTE

Verkaufsstandorte



VERKAUFSSTÄNDE
ABONNEMENTE

Good News
Seit dem Relaunch im 2017 steigen die Verkaufszahlen stetig.
WEMF-BEGLAUBIGT
2019:
19'418
Exemplare
p/Ausg.
2020:
20'030
Exemplare
p/Ausg.



Surprise setzt sich für sozial benachteiligte Menschen ein. Seit 1998 werden ihnen mit niederschwelliger Begleitung, Erwerbsmöglichkeiten, sowie Angeboten zur Teilhabe am gesellschaftlichen Leben Perspektiven geboten. Stets mit dem Fokus, die eigenen Fähigkeiten der Menschen zu aktivieren und somit eine nachhaltige Hilfe zur Selbsthilfe zu leisten. Surprise finanziert sich ohne staatliche Hilfe.

Neben der Möglichkeit im Surprise-Strassenmagazin zu inserieren, können Sie als Firma auch auf andere Art Ihr Soziales Engagement zeigen. Sei dies mit einer Spende, mit Sponsoring oder einem individuellen Corporate Social Responsibility-Projekt.

**WEITERE
INFOS UNTER**
[www.surprise.ngo/
firmenangebote](http://www.surprise.ngo/firmenangebote)



**SURPRISE
WIRKT**

