



**Termine
Preise
Formate
Kontakte**

**Inserieren und
Gutes tun**



SURPRISE

MEDIADATEN 2024

**Ihr Inserat erreicht mit dem Surprise
Strassenmagazin alle zwei Wochen
rund 40'000 gut ausgebildete und gut
verdienende Leser*innen in der ganzen
Deutschschweiz.**

ERSCHEINUNGSDATEN 2024

Heft-Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
	Freitag	Donnerstag (12:00 Uhr)
566	05. Januar	14. Dezember 2023
567	19. Januar	04. Januar 2024
568	02. Februar	18. Januar
569	16. Februar	01. Februar
570	01. März	15. Februar
571	15. März	29. Februar
572	05. April	21. März
573	19. April	04. April
574	03. Mai	18. April
575	17. Mai	02. Mai
576	31. Mai	16. Mai
577	14. Juni	30. Mai
578	28. Juni	13. Juni
579	12. Juli	20. Juni
580	26. Juli	20. Juni
581	09. August	25. Juli
582	30. August	15. August
583	13. September	29. August
584	27. September	12. September
585	11. Oktober	26. September
586	25. Oktober	10. Oktober
587	08. November	24. Oktober
588	22. November	07. November
589	06. Dezember	21. November
590	20. Dezember	05. Dezember
591	10. Januar 2025	19. Dezember

3 Wochen auf der Strasse – zum selben Preis

Literaturausgaben: 2 für 1

Weihnachtsausgaben: stark erhöhte Auflage und Weihnachtsrabatt

DRUCKAUFLAGE
bis zu 45'000 Exemplare
WEMF-BEGLAUBIGT
20'274 Exemplare

Beilagen



Online-Banner



FORMATE UND PREISE

Seiten	Format (mm, Breite × Höhe) Satzspiegel randabfallend*	Preis CHF
1/1 1/1 (U2) 1/1 (U3) 1/1 (U4)	— 210 × 280 — 210 × 280 — 210 × 280 — 210 × 280	4050.– 4500.– 4500.– 5000.–
1/2 quer 1/2 hoch	186 × 118 — 90 × 239 —	2100.– 2100.–
1/3 quer 1/3 hoch	186 × 81 — 59 × 239 —	1450.– 1450.–
1/4 quer 1/4 hoch	186 × 60 — 90 × 118 —	1060.– 1060.–
1/8 quer	90 × 60 —	550.–

Platzierungszuschlag: 10%

*randabfallend: plus 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten

Wiederholungsrabatt (innerhalb von 12 Monaten)

3 Schaltungen: 5%; 6 Schaltungen: 10%; 12 Schaltungen: 15%; 24 Schaltungen: 20%

Für soziale und gemeinnützige Institutionen: 20%
BK: 10% bei Inseraten, 5% bei Beilagen
(auf Werbewert)

Werben Sie auf surprise.ngo

Der Preis eines Seitenbanners in der Grösse von **994 × 250 Pixel** beträgt **CHF 250 für 2 Wochen** und **CHF 450 für einen Monat**.

Das Banner erscheint auf surprise.ngo

Mit Ihrem Inserat setzen
Sie auch ein Zeichen gegen
Armut & Ausgrenzung.

Alle Preise verstehen sich
zzgl. Mehrwertsteuer.

Beilagen



Die Preise für Beilagen berechnen sich aus Werbewert, technischen Kosten, Auflage und Papiergewicht. Detaillierte AufLAGENAUSKÜNFTe und Preisangaben für Beilagen bis max. 40 g Papiergewicht erteilen wir Ihnen gerne. Lose Beilagen sind nicht möglich. Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Technische Daten

Die Mindesthöhe eines Beihefters beträgt 115 mm. Beihefter werden am oberen oder unteren Heftrand angesetzt. Sie müssen einen Kopf- oder Fussbeschnitt von 4 mm und einen hinteren Greiffalz von 10 mm aufweisen. Das Mindestmass bei Beiklebern beträgt 80 × 60 mm, das Maximalformat 170 × 210 mm. Bei Beiklebern ist die Trägerseite in den Kosten inbegriffen.

Bitte beachten Sie

Senden Sie uns vor der definitiven Auftragsbestätigung drei Beilagenmuster zu:

1t01 Media Hostettler
Wydackerstrasse 6
CH-8152 Glattbrugg

Kosten Beilagen

Gesamtauflage

Beihefter **CHF 6865**

Beikleber **CHF 6925**

Teilauflage

Zürich:

Beihefter **CHF 3255**

Beikleber **CHF 3630**

Basel oder Bern:

Beihefter **CHF 1895**

Beikleber **CHF 2260**

Kulturpool



Das Surprise Strassenmagazin ist beim Kulturpool dabei.

Die wichtigsten Schweizer Kulturmagazine bieten mit dem Inserate-Verbund «Kulturpool» die Möglichkeit, zu günstigen Konditionen das kulturauffine Publikum gezielt anzusprechen.

Weitere Informationen unter www.kulturpool.com

FORMATE UND PREISE

**Journalismus und Sozialprojekt
in einem: Das ist Surprise.**

Alle Preise verstehen sich
zzgl. Mehrwertsteuer.

Kontakt

Anzeigenverkauf

Stefan Hostettler
1to1 Media
Telefon: + 41 (0)43 321 28 78
Mobile: +41 (0)79 797 94 10

Datenübermittlung

Per E-Mail

surprise@1to1media.ch

Per Post

(CD-Rom)
1to1 Media Hostettler
Wydackerstrasse 6
8152 Glattbrugg

Technische Beratung

Bodara GmbH
Büro für Gebrauchsgrafik
surprise@bodara.ch

Stand: Dezember 2021

Allgemeines

Format

210 x 280 mm
Hochformat

Satzspiegel

186 x 246 mm

Druckverfahren

Rollenoffset

Druckunterlagen

Datenformat

HighEnd/Druckvorstufen PDF
mit eingebetteten Schriften und
Bildern

PDF

Die PDFs müssen gemäss
den Surprise-Formatvorlagen
(B x H) vermasst sein, eine
Auflösung von mindestens
300 dpi haben, im Farbmodus
CMYK angelegt sein und mit
dem ICC-Profil für Holmen Trend
(Holmen_TRND_VRHS.icc)
als PDF/X4 exportiert sein.

Farben

durchgehend 4-farbig (CMYK)

Umfang

32 Seiten

Erscheinungsweise

25 Mal Jährlich
(alle 2 Wochen)

Farbprofil

Das Farbprofil sollte so früh wie
möglich in der Bildbearbeitung
eingebaut werden, spätestens
aber bei der CMYK-Separation.
Volltonfarben müssen im CMYK
umgewandelt werden und der
Farbauftrag darf höchstens 280 %
betragen.

Für Dokumente, die diesen Vorgaben nicht
entsprechen, lehnt Surprise jede Verantwortung
für ein korrektes Erscheinen des Inserates ab.
Zudem werden allfällige Zusatz- und Bearbeitungs-
kosten verrechnet.

WIR SIND FÜR SIE DA:
info@surprise.ngo
+41 61 564 90 90

Die Surprise-Leserschaft

IHRE ZIELGRUPPE

Die Surprise-Leserschaft ist gut gebildet, gut verdienend, kulturell und sozial interessiert, urban, weiblich und in einem kaufkräftigen Alter.

71% der Leser*innen geben an, mindestens die Hälfte der Ausgabe zu lesen.*

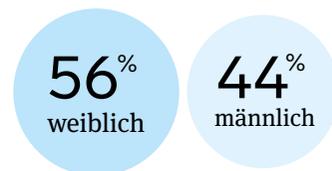
75% der Leser*innen kaufen jede oder jede zweite Ausgabe des Surprise Strassenmagazins.*

*Basierend auf der Leserumfrage 2021 mit 1740 Teilnehmer*innen

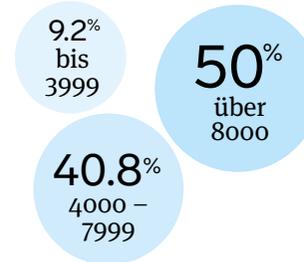
Hauptinteressen



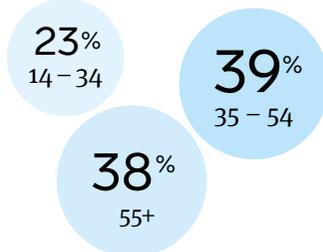
Geschlecht



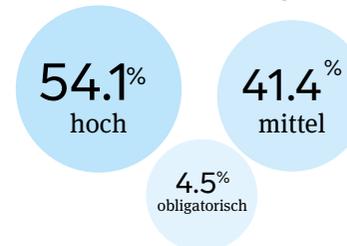
Einkommen



Alter



Schulbildung



Schafft Begegnungen: Rund 500 armutsbetroffene Menschen verkaufen Surprise in der ganzen Deutschschweiz.